

# MAI À JUIN CONJONCTURE DU TOURISME EN ANJOU 2022



► [partenaires-tourisme-anjou.fr](https://partenaires-tourisme-anjou.fr)



# Les chiffres clés à retenir sur l'avant-saison touristique en Anjou

**+ 37 %** d'évolution sur le nombre de nuitées touristiques entre janvier et juin 2022 par rapport à 2021.

**74 %** des Français envisagent de rester en France cet été\*. La tendance du tourisme de proximité se confirme encore cette année !

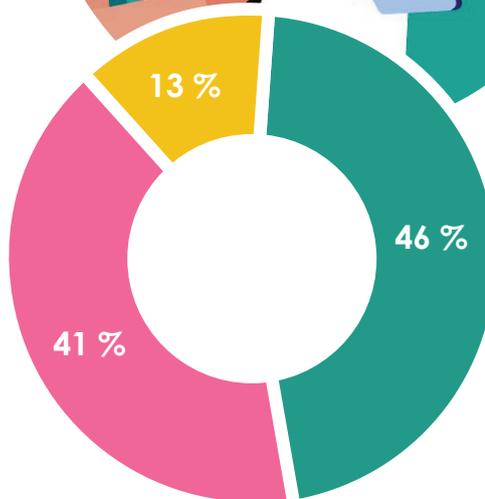
**+ 96 %** d'évolution sur le nombre de nuitées touristiques étrangères en ce début de saison par rapport à 2021. Toutefois, 1 professionnel sur 3 estime ne pas encore avoir retrouvé le niveau d'avant le Covid.

**7/10** la note de satisfaction des professionnels sur l'activité du mois de mai (+ 1 pt par rapport au mois d'avril).

**59 %** des établissements touristiques, en particulier l'hôtellerie et la restauration, n'ont pas encore finalisé les recrutements de saisonniers du fait d'un manque de candidatures.

**+ 5,2 %** d'augmentation de l'inflation en mai – juin. La baisse du pouvoir d'achat, liée au contexte inflationniste, risque de créer des arbitrages en termes de consommation touristique, de choix de destination et de moyens de mobilité.

“ Comment s'est passée votre activité au mois de mai 2022 ? ”



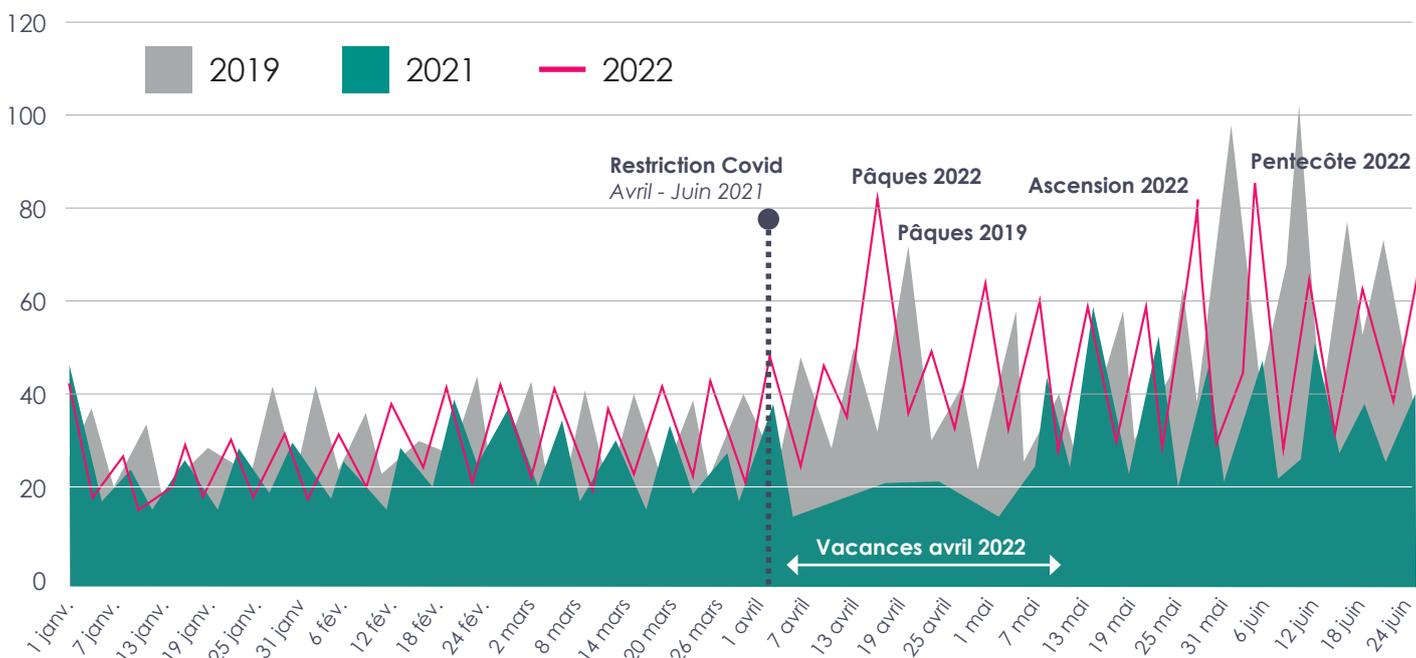
MOINS BIEN QUE PRÉVU

MIEUX QUE PRÉVU

COMME PRÉVU

\*Source : Atout France - note de conjoncture mai

# Total des nuitées touristiques en Anjou en milliers\*



Source : Flux Vision Orange / Anjou tourisme

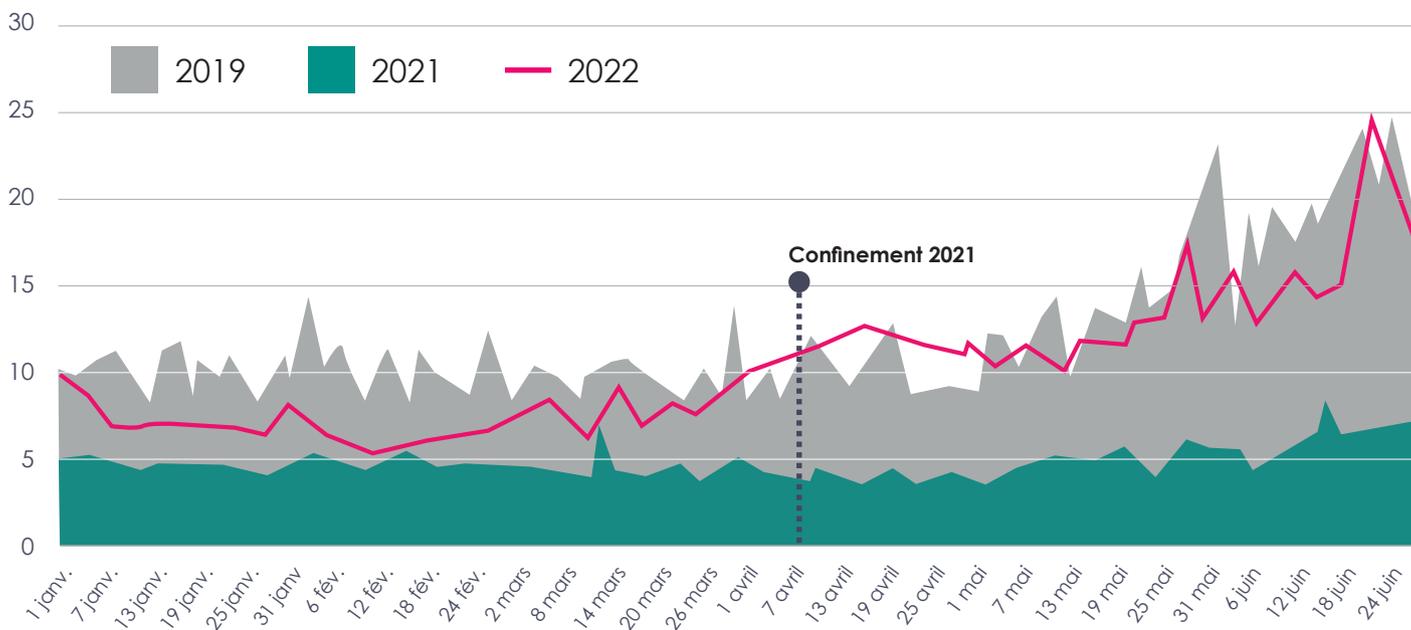
► **Un bon début de saison boosté par la clientèle française de proximité !**

► **La météo clémente (et parfois caniculaire) a boosté les envies de séjours (souvent courts) en avril et mai. Les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte ayant été largement plébiscités.**

	Total des nuitées	
	Év. 2022/2019	Év. 2021/2022
janvier	- 19 %	+ 3 %
février	- 13 %	+ 10 %
mars	- 3 %	+ 23 %
avril	+ 19 %	+ 120 %
mai	- 3 %	+ 30 %
juin	- 24 %	+ 51 %
<b>TOTAL</b>	<b>- 7 %</b>	<b>+ 37 %</b>

\*cumul nuitées marchandes et non marchandes

# Nuitées touristiques de la clientèle étrangère en Anjou en milliers\*



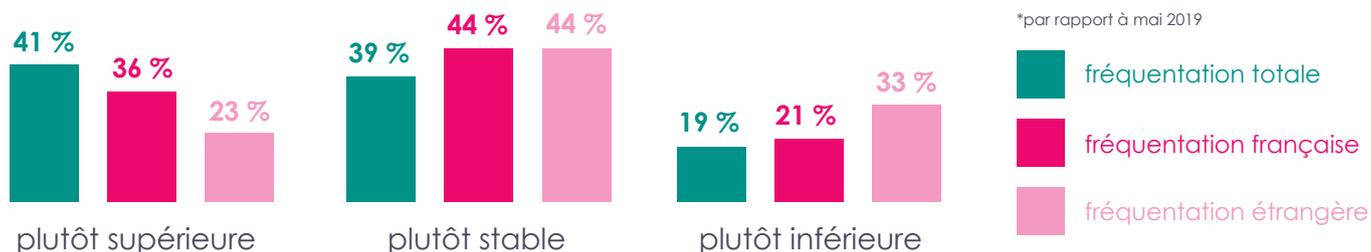
Source : Flux Vision Orange / Anjou tourisme

► **Un retour progressif des clientèles étrangères, en particulier belges, néerlandaises et britanniques. Cependant, le volume global des nuitées internationales reste toujours en-dessous des volumes de fréquentation d'avant la crise Covid.**

	Total des nuitées	
	Év. 2022/2019	Év. 2021/2022
janvier	- 27 %	+ 55 %
février	- 38 %	+ 30 %
mars	- 18 %	+ 70 %
avril	+ 12 %	+ 151 %
mai	- 11 %	+ 141 %
juin	- 21 %	+ 138 %
<b>TOTAL</b>	<b>- 17 %</b>	<b>+ 96 %</b>

\*cumul nuitées marchandes et non marchandes

# Le ressenti des professionnels par nationalité sur mai 2022\*



## Ressenti de la fréquentation touristique étrangère des professionnels par type d'établissement entre mai 2019 et mai 2022

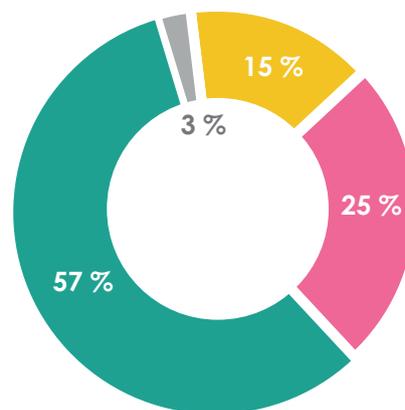
	Plutôt supérieure		Plutôt stable		Plutôt inférieure	
	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire
Hôtels	18 %	22 %	41 %	34 %	41 %	44 %
Campings	50 %	32 %	29 %	38 %	21 %	30 %
Gîtes/meublés	26 %	17 %	52 %	52 %	21 %	31 %
Chambres d'hôtes	27 %	28 %	38 %	37 %	35 %	35 %
Sites de visite	5 %	8 %	70 %	48 %	25 %	44 %
Restaurants	7 %	18 %	20 %	31 %	73 %	51 %
<b>TOTAL</b>	<b>23 %</b>	<b>21 %</b>	<b>44 %</b>	<b>41 %</b>	<b>33 %</b>	<b>38 %</b>

► Malgré un calendrier moins favorable aux longs week-ends en mai, près de 80 % des professionnels estiment avoir une fréquentation stable, voire supérieure à celle de 2019. Les conditions météo favorables avec des records de chaleur ont contribué aux bons résultats de l'activité touristique.

► Comme pour le mois d'avril, les hôteliers et les restaurateurs constatent encore une fréquentation timide de la clientèle étrangère. À l'inverse, la moitié des gestionnaires de camping constatent une fréquentation étrangère en hausse par rapport à 2019 sur la même période.

# La satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires de mai 2022

## Niveau de satisfaction des professionnels sur leur CA



## Niveau de satisfaction des professionnels sur leur CA par type d'établissement

	Pas du tout satisfait		Peu satisfait		Satisfait		Très satisfait	
	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire
Hôtels	0 %	0 %	16 %	11 %	48 %	57 %	36 %	32 %
Campings	6 %	2 %	0 %	4 %	44 %	69 %	50 %	25 %
Gîtes/meublés	4 %	7 %	17 %	20 %	62 %	60 %	17 %	13 %
Chambres d'hôtes	0 %	1 %	14 %	18 %	59 %	63 %	28 %	18 %
Sites de visite	0 %	5 %	22 %	22 %	52 %	55 %	26 %	18 %
Restaurants	11 %	11 %	16 %	18 %	63 %	52 %	11 %	19 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 %</b>	<b>5 %</b>	<b>15 %</b>	<b>17 %</b>	<b>57 %</b>	<b>60 %</b>	<b>25 %</b>	<b>18 %</b>

► 82 % des professionnels se disent satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires au mois de mai. Un niveau de satisfaction plus élevé qu'au mois d'avril (+15 pts).

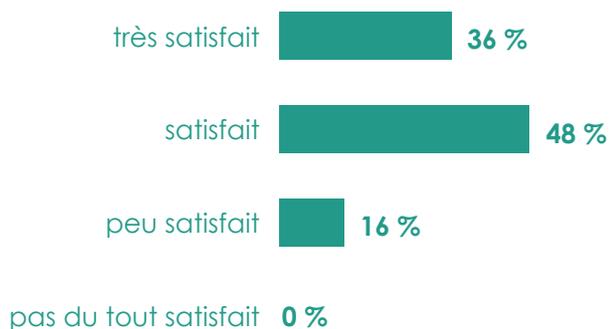
► Des ressentis positifs sur le chiffre d'affaires du mois de mai qui oscillent entre 74 % et 94 % en fonction du type d'établissement touristique et de loisirs (cumul des ressentis « satisfait » et « très satisfait »).

# Les tendances par type d'établissement

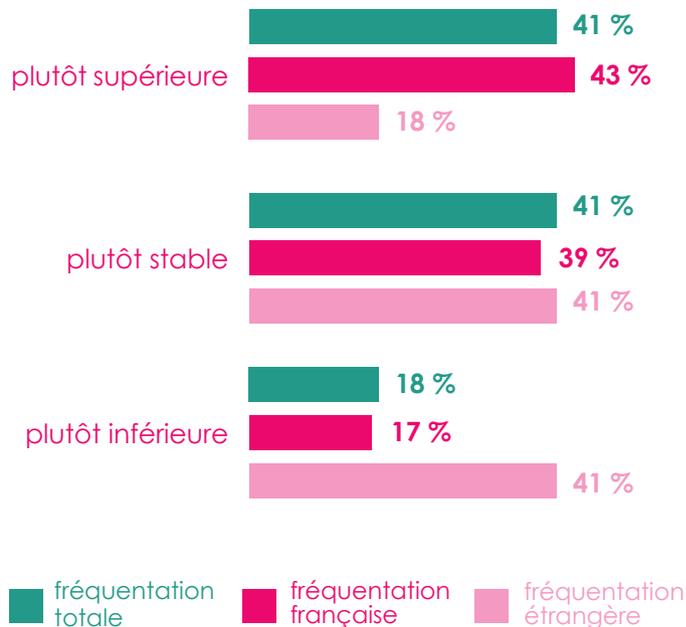
## Les hôtels



### Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en mai 2022



### Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités entre mai 2019 et mai 2022



► Un meilleur ressenti des hôteliers en mai par rapport au mois d'avril vis-à-vis du chiffre d'affaires généré : 84 % sont très satisfaits ou satisfaits de leur chiffre d'affaires mensuel (contre 56 % sur le mois d'avril).

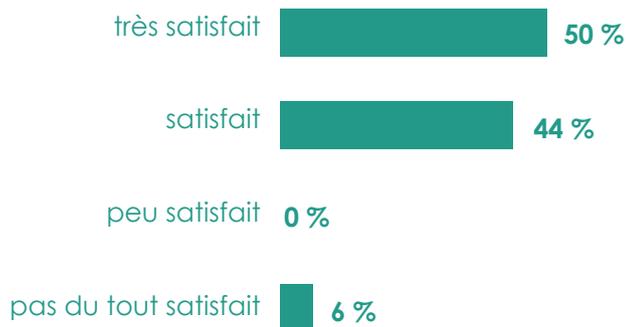
► 4 hôteliers sur 10 constatent une fréquentation de la clientèle étrangère encore en baisse dans leur établissement par rapport à mai 2019. Une fréquentation internationale qui s'améliore toutefois par rapport aux tendances du mois d'avril puisqu'ils étaient 8 hôteliers sur 10 à constater une baisse.

# Les tendances par type d'établissement

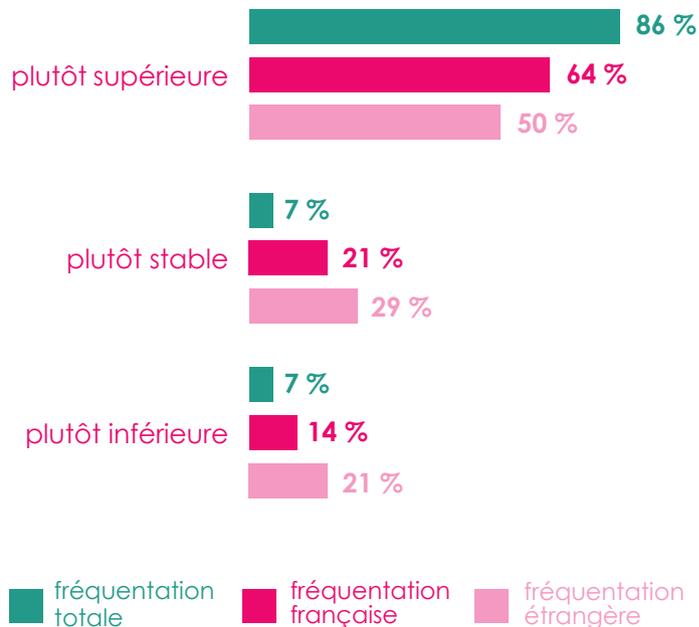
## Les campings



### Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en mai 2022



### Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités entre mai 2019 et mai 2022



► Les campings sont les grands gagnants de ce début de saison puisqu'ils sont 94 % à être satisfaits de leur chiffre d'affaires généré sur le mois de mai. La météo favorable a contribué au développement d'un tourisme itinérant dans le département, généralement favorable à l'hôtellerie de plein air.

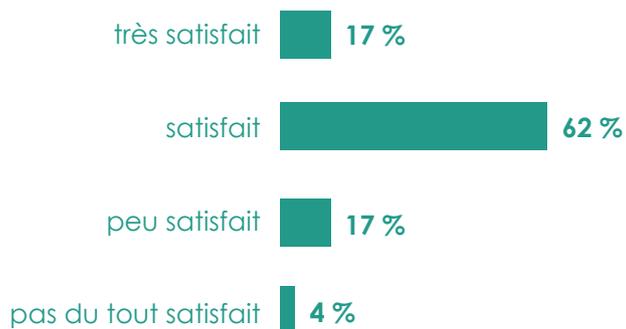
► La moitié des campings constatent une fréquentation étrangère en hausse par rapport à 2019. Un retour notamment des clientèles britanniques, belges, néerlandaises et allemandes.

# Les tendances par type d'établissement

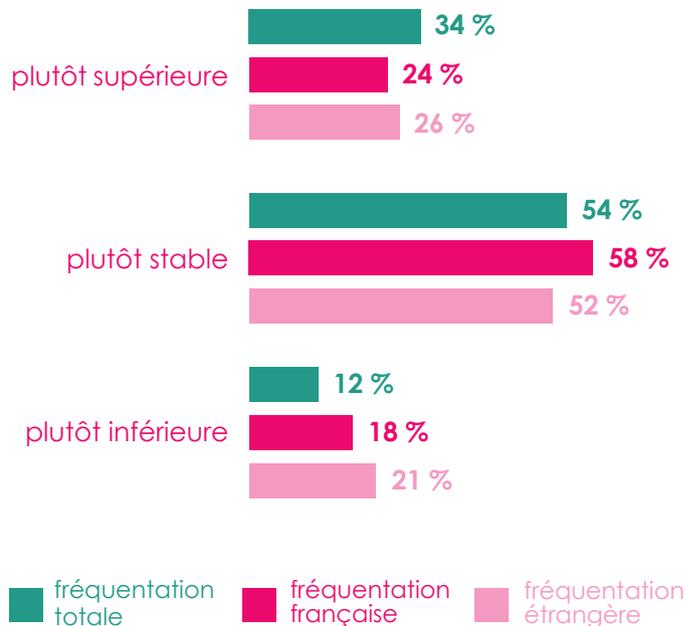
## Les meublés et gîtes



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en mai 2022



Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités entre mai 2019 et mai 2022



► Comme pour le mois d'avril, 80 % des propriétaires sont très satisfaits ou satisfaits du chiffre d'affaires généré en mai.

► Un volume d'activité concernant la clientèle étrangère en hausse pour 34 % des propriétaires et stable pour 54 % des propriétaires.

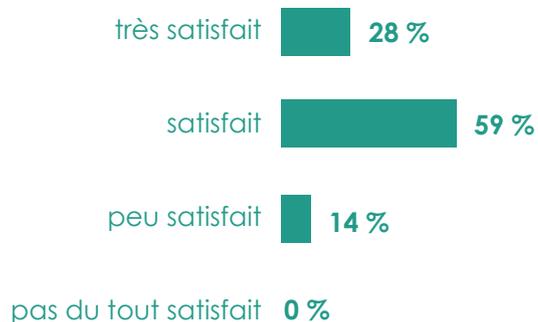
► Un taux d'occupation des locatifs sur les plateformes AirBnB et VRBO en mai de 49 % (en hausse de 4 points par rapport à 2021).

# Les tendances par type d'établissement

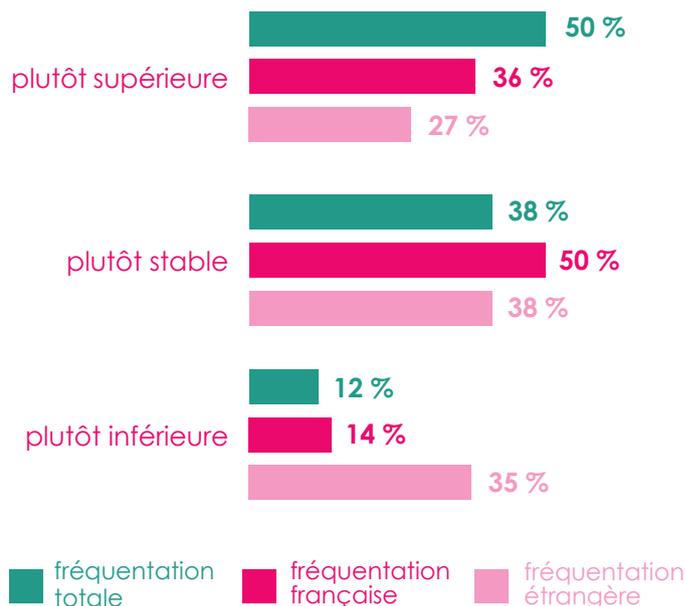
## Les chambres d'hôtes



### Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en mai 2022



### Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités entre mai 2019 et mai 2022



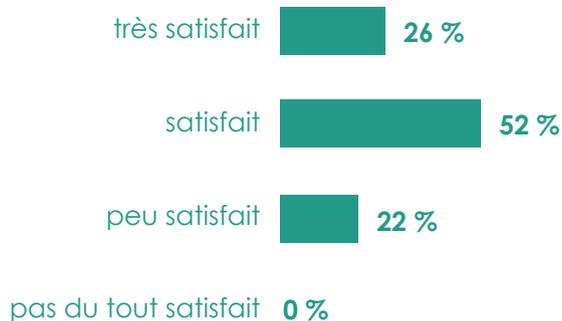
► Un ressenti plutôt positif tant sur la fréquentation que sur le chiffre d'affaires pour les propriétaires de chambres d'hôtes dans le département.

# Les tendances par type d'établissement

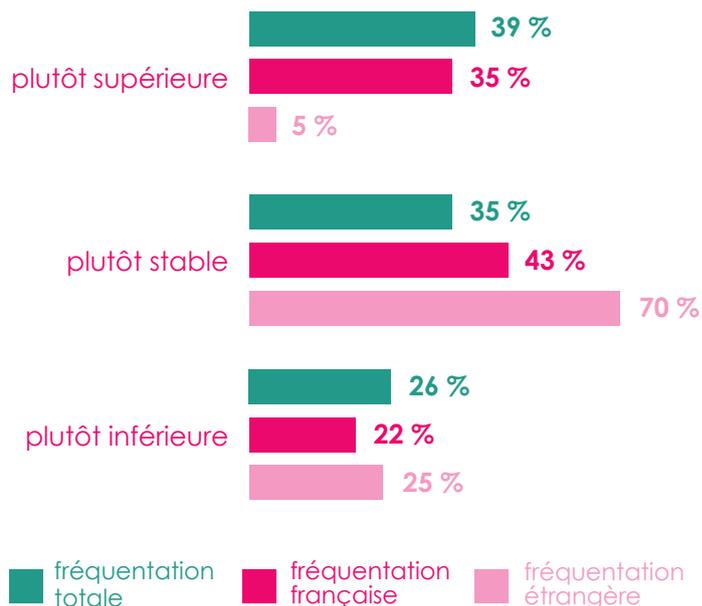
## Les sites de visite



### Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en mai 2022



### Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités entre mai 2019 et mai 2022



► La majorité des sites touristiques interrogés constatent une fréquentation globalement stable par rapport à l'année 2019 (année record en terme de fréquentation).

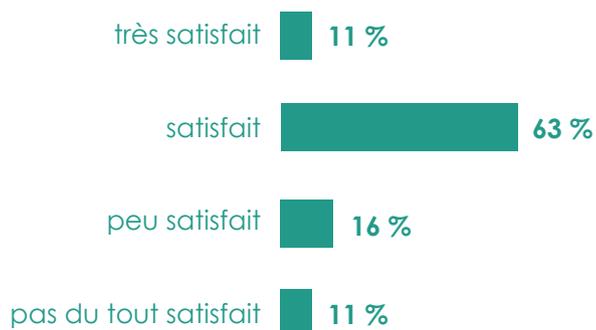
► 8 sites sur 10 sont satisfaits, voire très satisfaits du chiffre d'affaires généré sur mai.

# Les tendances par type d'établissement

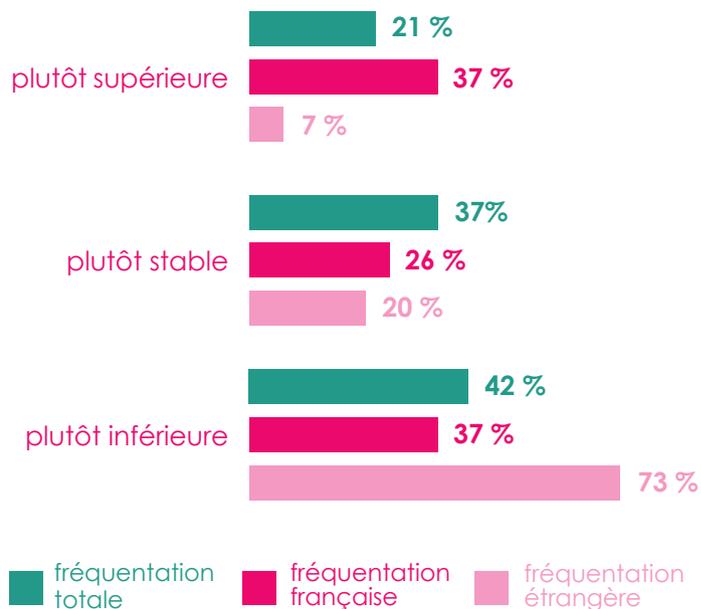
## Les restaurants



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en mai 2022



Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités entre mai 2019 et mai 2022

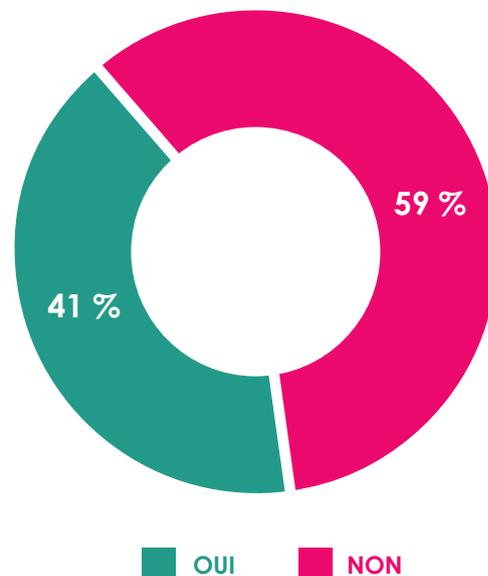
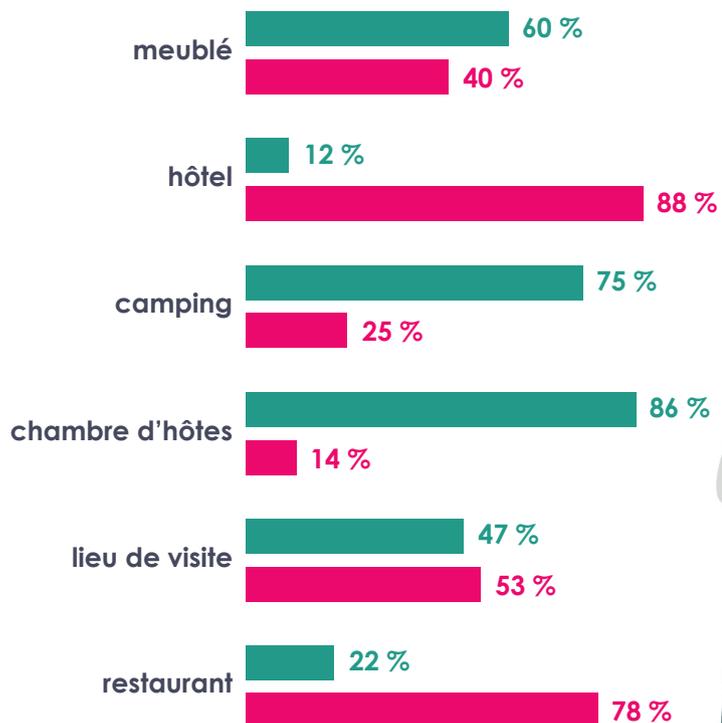


► Des niveaux de fréquentation qui diffèrent selon les restaurants : 42 % des établissements constatent des baisses de fréquentation et 58 % une activité stable ou en hausse. Les établissements qui disposaient de terrasses extérieures ont globalement tiré leur épingle du jeu au regard des bonnes conditions météorologiques.

► Malgré un ressenti partagé sur le niveau de fréquentation, ils sont toutefois 74 % à être satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires mensuel de mai.

## Le recrutement des saisonniers

“ Votre équipe de saisonniers est-elle désormais opérationnelle pour cette saison ? ”



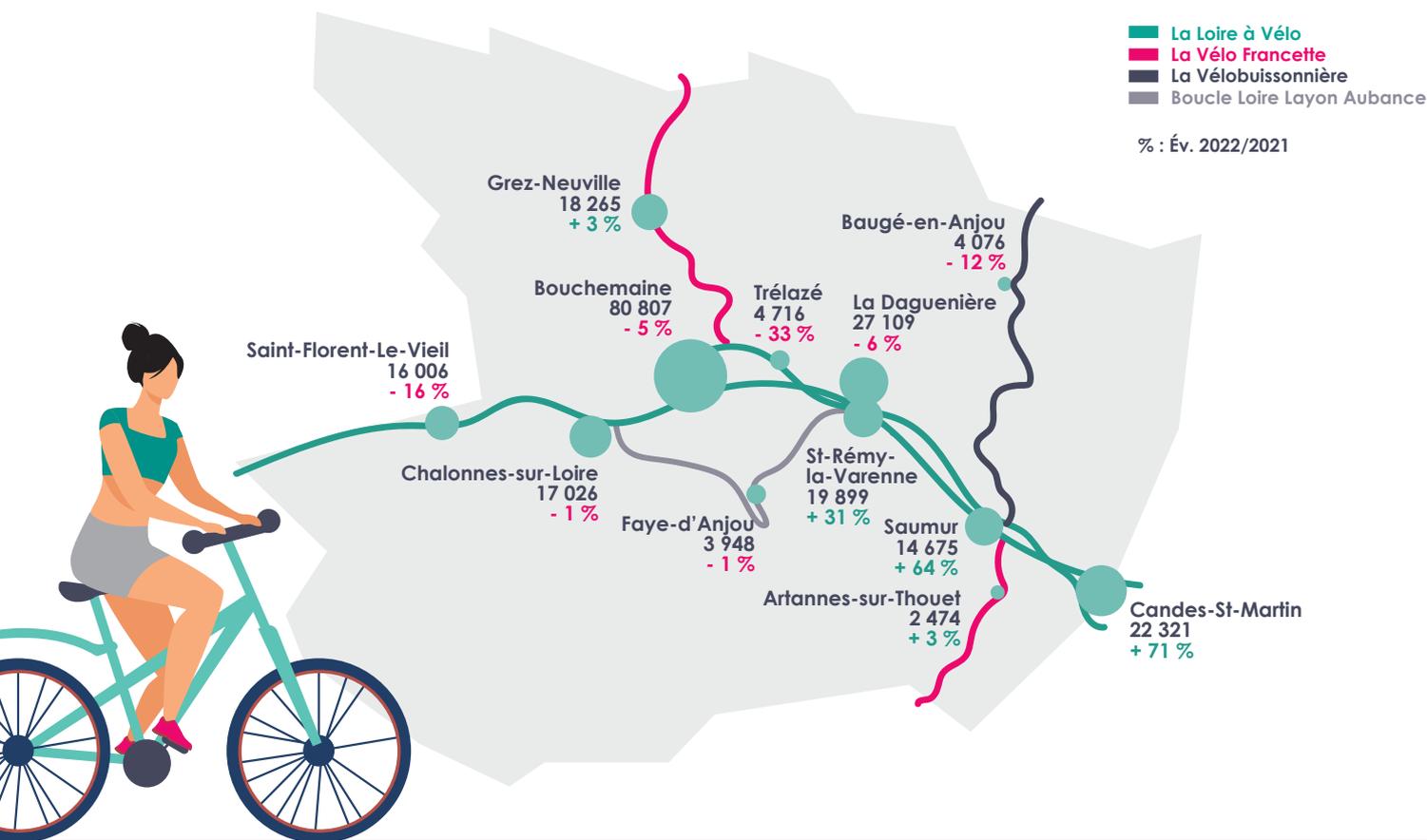
► Des difficultés de recrutement qui perdurent.

► À ce jour, 59 % des établissements n'ont pas encore finalisé les recrutements de saisonniers, en particulier dans le secteur de l'hôtellerie/restauration ainsi que dans les sites de visite.

► Certains hôtels et restaurants sont forcés de réduire leur capacité d'accueil faute de personnel, de fermer partiellement voire sur une période plus ou moins longue leur restaurant...

► Ce problème de recrutement a un impact sur le chiffre d'affaires ainsi que sur les conditions de travail et l'organisation des entreprises touristiques.

# Fréquentation des itinéraires vélo de janvier à juin 2022



- ▶ Une évolution de la fréquentation qui diffère selon les itinéraires vélo du département.
- ▶ Seuls les itinéraires situés dans le saumurois bénéficient d'une augmentation de la fréquentation entre janvier et juin par rapport à la même période en 2021.
- ▶ À noter, un pic de fréquentation au mois de mai sur l'ensemble des itinéraires lié aux bonnes conditions météorologiques.



*En dépit des bonnes dynamiques annoncées, cinq points de vigilance sont à observer pour l'été 2022 :*

- ▶ *Le contexte économique, lié à une inflation significative (notamment sur le coût du carburant), qui pourrait impacter le taux de départ en vacances des foyers les plus modestes et générer des enjeux de repositionnement marketing consécutifs à la hausse des prix,*
- ▶ *Les reprises épidémiques éventuelles, avec des restrictions sanitaires envisageables et des impacts sur les équipes d'exploitation parfois déjà en sous-effectif,*
- ▶ *Les problématiques d'acheminement des touristes, tant aériennes que ferroviaires,*
- ▶ *L'intensification des événements climatiques extrêmes (sécheresses, canicules, incendies, inondations...) susceptibles d'impacter certains choix de destination,*
- ▶ *La difficulté du maintien de la qualité de service, face aux difficultés de recrutement rencontrées par la filière, enjeu d'autant plus prégnant au regard des hausses de prix programmées.*



## Note de conjoncture réalisée par l'Agence départementale du tourisme de l'Anjou en juillet 2022.

**Observatoire touristique départemental**  
Contacts : Adrien BEAUVAIS / Rodolphe LIGONNIÈRE

La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été réalisée entre le 7 mai et le 14 juin inclus. 171 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et de rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme et Liwango ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.