

MARCHE PUBLIC NON ALLOTI	
<input type="checkbox"/> Fournitures <input checked="" type="checkbox"/> Prestations intellectuelles <input type="checkbox"/> Services	Code nomenclature achat : CF01

**OBJET DU MARCHE****CONCEPTION ET REALISATION DE CAMPAGNES DE COMMUNICATION**

La Région souhaite valoriser l'institution régionale et les politiques publiques qu'elle mène. A cet effet, elle souhaite s'adjoindre les services d'un prestataire pour le conseil stratégique, la conception et la réalisation de campagnes de communication.

PROCEDURE	<input checked="" type="radio"/> Formalisée	<input type="radio"/> Adaptée	<input type="radio"/> Sans pub ni mise en concurrence
	<input checked="" type="checkbox"/> Appel d'offres ouvert (CCP article L. 2124-2)  <input type="checkbox"/> Procédure avec négociation (CCP article L. 2124-3)  <input type="checkbox"/> Autre	<input type="checkbox"/> Services sociaux et autres services spécifiques (CCP article R. 2123-13)  <input type="checkbox"/> Autre	<input type="checkbox"/> Raisons techniques (CCP article R. 2122-3 2°) <b>Motivation :</b>  <input type="checkbox"/> Droits d'exclusivité (CCP article R. 2122-3 3°) <b>Motivation :</b>  <input type="checkbox"/> Marché réservé (CCP article L 2113.12 à 16)  <input type="checkbox"/> Autre



MARCHE PUBLIC NON ALLOTI	
<input checked="" type="checkbox"/> Fournitures <input type="checkbox"/> Prestations intellectuelles <input checked="" type="checkbox"/> Services	Code nomenclature achat : CB02

**OBJET DU MARCHE****INSTALLATION DE LA SIGNALÉTIQUE PROMOTIONNELLE DE LA REGION DES PAYS DE LA LOIRE**

Description de l'objet (contexte, finalité(s), principale(s)):

Le marché a pour objet l'installation, le démontage, et l'entretien (réparation et nettoyage) de matériels de signalétique promotionnelle et événementielle (drapeaux, banderoles, oriflammes, arches...) lors d'événements (sportif, professionnels...) auxquels participe la Région des Pays de la Loire, ou dont elle est partenaire.

PROCEDURE	<input checked="" type="radio"/> Formalisée	<input type="radio"/> Adaptée	<input type="radio"/> Sans pub ni mise en concurrence
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Appel d'offres ouvert (CCP article L. 2124-2)</p> <p><input type="checkbox"/> Procédure avec négociation (CCP article L. 2124-3)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Services sociaux et autres services spécifiques (CCP article R. 2123-13)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Raisons techniques (CCP article R. 2122-3 2°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Droits d'exclusivité (CCP article R. 2122-3 3°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Marché réservé (CCP article L 2113.12 à 16)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES	<input type="radio"/> Marché	OU	<input checked="" type="radio"/> Accord-cadre	
	<u>Sans tranche</u>		<input checked="" type="radio"/> Mono-attributaire                 ou <input type="radio"/> Multi-attributaires	
	<input type="radio"/> Ferme Durée :            mois                    Montant : € HTVA		<input type="radio"/> Ferme Durée :            mois                    Montant Minimum : € HTVA	
	ou  Durée de la période initiale : mois                    Montant période initiale : € HTVA  Durée de la reconduction : mois                    Montant chaque période de reconduction : Nombre de reconduction :                € HTVA		Maximum : € HTVA  <input type="checkbox"/> Sans minimum <input type="checkbox"/> Sans maximum	
	<u>Avec tranche</u>	OU		
<input type="radio"/> Reconductible Durée :    Montant		<input checked="" type="radio"/> Reconductible		
Tranche ferme :            mois                    € HTVA Tranche opt.1 :            mois                    € HTVA Tranche opt.2 :            mois                    € HTVA Tranche opt.3 :            mois                    € HTVA		<u>Période initiale :</u> Durée : 12 mois	Montant minimum : 30 000 € HTVA Montant maximum / 300 000 € HTVA  <input type="checkbox"/> Sans minimum <input type="checkbox"/> Sans maximum	
		<u>Reconduction</u> Durée : 12 mois Nombre de reconduction : 3	Montant mini de chaque reconduction 30 000 € HTVA Montant maxi de chaque reconduction 300 000 € HTVA  <input type="checkbox"/> Sans minimum <input type="checkbox"/> Sans maximum	

MARCHE PUBLIC NON ALLOTI	
<input type="checkbox"/> Fournitures <input type="checkbox"/> Prestations intellectuelles <input checked="" type="checkbox"/> Services	Code nomenclature achat : CE01

**OBJET DU MARCHE****REALISATION DE VIDEO D'ACTUALITE, INSTITUTIONNELS OU MOTION DESIGNS**

Description de l'objet (contexte, finalité(s), principale(s)) :

La Région des Pays de la Loire souhaite faire réaliser des vidéos en lien avec son actualité, ses compétences et son territoire.

Ces vidéos peuvent prendre, par exemple, la forme de reportages d'actualités, d'interviews, de motion designs ou de portraits. Elles seront diffusées en majorité sur les réseaux sociaux de la Région sur internet et lors d'événements.

PROCEDURE	<input checked="" type="radio"/> Formalisée	<input type="radio"/> Adaptée	<input type="radio"/> Sans pub ni mise en concurrence
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Appel d'offres ouvert (CCP article L. 2124-2)</p> <p><input type="checkbox"/> Procédure avec négociation (CCP article L. 2124-3)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Services sociaux et autres services spécifiques (CCP article R. 2123-13)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Raisons techniques (CCP article R. 2122-3 2°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Droits d'exclusivité (CCP article R. 2122-3 3°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Marché réservé (CCP article L 2113.12 à 16)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>





MARCHE PUBLIC NON ALLOTI	
<input type="checkbox"/> Fournitures <input checked="" type="checkbox"/> Prestations intellectuelles <input type="checkbox"/> Services	Code nomenclature achat : CE02

**OBJET DU MARCHE****DEVELOPPEMENT D'OUTILS NUMERIQUES GRAND PUBLIC .**

Description de l'objet (contexte, finalité(s), principale(s)) :

Le présent accord-cadre a pour objet, la conception, le développement et la maintenance de différents sites régionaux, la réalisation d'applications mobiles et autres outils numériques dans le cadre de la stratégie de communication digitale de la Région des Pays de la Loire. Parmi les prestations attendues : recueil des besoins, conseil, conceptions de maquettes fonctionnelles et graphiques, webdesign, développement web, conseils et accompagnement en référencement naturel et tierce maintenance applicative.

PROCEDURE	<input checked="" type="radio"/> Formalisée	<input type="radio"/> Adaptée	<input type="radio"/> Sans pub ni mise en concurrence
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Appel d'offres ouvert (CCP article L. 2124-2)</p> <p><input type="checkbox"/> Procédure avec négociation (CCP article L. 2124-3)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Services sociaux et autres services spécifiques (CCP article R. 2123-13)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Raisons techniques (CCP article R. 2122-3 2°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Droits d'exclusivité (CCP article R. 2122-3 3°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Marché réservé (CCP article L 2113.12 à 16)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>



MARCHE PUBLIC NON ALLOTI	
<input type="checkbox"/> Fournitures <input type="checkbox"/> Prestations intellectuelles <input checked="" type="checkbox"/> Services	Code nomenclature achat : CG01

**OBJET DU MARCHE****CONSEIL MÉDIA, MÉDIA PLANNING, SUPPORT PLANNING ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES**

Description de l'objet (contexte, finalité(s), principale(s)) :

La Direction de la communication souhaite valoriser les politiques publiques menées par la Région en activant des achats d'espaces publicitaires dans tous types de supports (presse, internet, affichage, radio, etc.). Pour ce faire, elle souhaite s'adjoindre les services d'un prestataire en termes de conseil média, de médiaplanning, d'évaluation de performances, et d'analyses comparatives de type benchmarking.

Les prestations demandées seront les suivantes :

- analyse stratégique en fonction du sujet et des cibles que la Région souhaite atteindre
- conseil média en média planning et audience planning
- définition et proposition de plans médias détaillés
- suivi et optimisation des plans médias digitaux
- évaluation des performances des campagnes
- achats d'espaces publicitaires
- optimisation des achats en fonction du plan média
- négociation avec les supports
- contrôle et suivi technique des prestations au sein de chaque support
- monitoring et tracking
- paiement direct des régies
- analyses comparatives de type benchmarking

PROCEDURE	<input checked="" type="radio"/> Formalisée	<input type="radio"/> Adaptée	<input type="radio"/> Sans pub ni mise en concurrence
	<input checked="" type="checkbox"/> Appel d'offres ouvert (CCP article L. 2124-2)  <input type="checkbox"/> Procédure avec négociation (CCP article L. 2124-3)  <input type="checkbox"/> Autre	<input type="checkbox"/> Services sociaux et autres services spécifiques (CCP article R. 2123-13)  <input type="checkbox"/> Autre	<input type="checkbox"/> Raisons techniques (CCP article R. 2122-3 2°) <b>Motivation :</b>  <input type="checkbox"/> Droits d'exclusivité (CCP article R. 2122-3 3°) <b>Motivation :</b>  <input type="checkbox"/> Marché réservé (CCP article L 2113.12 à 16)  <input type="checkbox"/> Autre



MARCHE PUBLIC NON ALLOTI	
<input type="checkbox"/> Fournitures <input type="checkbox"/> Prestations intellectuelles <input checked="" type="checkbox"/> Services	Code nomenclature achat : CA01

**OBJET DU MARCHE****CREATION, EXECUTION, DECLINAISONS ET SUIVI DE PRODUCTION D’AFFICHES ET DE DOCUMENTS PROMOTIONNELS**

Description de l’objet (contexte, finalité(s), principale(s)) :

Dans le cadre de sa communication institutionnelle ou produits, la Région des Pays de la Loire souhaite éditer des supports nécessitant une approche publicitaire et des créations spécifiques (affiches, flyers, documents promotionnels, etc.). Le présent accord-cadre a pour objet la réalisation de prestations de création graphique et/ou d’exécution de ces supports de communication.

Les prestations de l’accord-cadre consistent notamment :

- soit à la fois des prestations de création et d’exécution avec ou sans suivi de fabrication.
- soit des prestations de création graphique exclusivement.



PROCEDURE	<input checked="" type="radio"/> Formalisée	<input type="radio"/> Adaptée	<input type="radio"/> Sans pub ni mise en concurrence
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Appel d'offres ouvert (CCP article L. 2124-2)</p> <p><input type="checkbox"/> Procédure avec négociation (CCP article L. 2124-3)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Services sociaux et autres services spécifiques (CCP article R. 2123-13)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p><input type="checkbox"/> Raisons techniques (CCP article R. 2122-3 2°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Droits d'exclusivité (CCP article R. 2122-3 3°) <b>Motivation :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Marché réservé (CCP article L 2113.12 à 16)</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>

